

Lebenslauf

Gert Hansen

Kommunikationsmanager und Senior Art Director mit über 26 Jahren Erfahrung in nationalen und international tätigen Agenturen. Expertise in der Entwicklung, Konzeption und Umsetzung crossmedialer Kommunikationsmaßnahmen für Unternehmen aus den Bereichen Healthcare, Finance, Automotive, FMCG sowie B2B- und B2C-Kommunikation.

Langjährige Erfahrung in der Content-Entwicklung, Markenkommunikation, Editorial Design, Social Media, Print- und Online-Kommunikation sowie der Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams, externen Dienstleistern und Kunden. Sicher in Konzeption, Layout, Reinzeichnung, Produktionssteuerung und Qualitätssicherung.

2024 konsequente Erweiterung des Profils durch eine achtmonatige Weiterbildung in UI/UX Design, WordPress, Social Media- und Content Marketing, Video Editing, Color Grading sowie KI-gestützten Workflows. Kreativ, strukturiert und kommunikationsstark mit der Fähigkeit, komplexe Themen schnell zu erfassen und zielgruppengerecht aufzubereiten.

Persönliche Daten

Gert Hansen

Nauheimer Straße 16
65468 Trebur

+ 49 173 621 3 617

info@gert-hansen.de

www.gert-hansen.de

27.12.1968
Hamburg

deutsch



Beruflicher Werdegang

Seit 04/26: Marketing für eine lokale Biermarke, Qualifizierung und berufliche Neuorientierung,

- Konzeption und Produktion von Social-Media-Content (Instagram-Reels, Video-Content und Grafikdesign) für eine lokale Biermarke (Piepenschmöcker)
- Pflege und Weiterentwicklung eines WordPress-basierten Markenprojekts (Piepenschmöcker)
- Kontinuierliche Vertiefung von KI-gestützten Kreativ- und Content-Workflows
- Ausbau der Kompetenzen in Video Editing, Color Grading und digitaler Kommunikation
- Individuelles Jobcoaching zur beruflichen Positionierung und Weiterentwicklung

03/25 – 03/26: Senior Art Director – Vierkant GmbH, Mainz

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen für Stellantis Deutschland
- Konzeption und Erstellung zielgruppengerechter Inhalte für Online- und Social-Media-Kanäle
- Abstimmung mit interdisziplinären Teams und externen Dienstleistern
- Qualitätssicherung und konsistente Markenkommunikation
- Redaktionelle und visuelle Aufbereitung digitaler Inhalte

10/24 – 03/25: Freie Projekte

- Entwicklung einer Biermarke inklusive Corporate Design, CMS (WordPress), Social Media, Video Content und Reels
- Produktion eigener Videoformate inklusive Editing und Color Grading
- Unterstützung beim Aufbau einer Dauerausstellung (OIC Eckernförde)

02/24 – 10/24: Weiterbildung Digitale Medien, Kommunikation & Marketing – cimdata GmbH, Berlin

- Content Marketing
- Social Media Management
- Community Management
- WordPress
- UI/UX Design
- Video Editing
- Color Grading
- KI-gestützte Content-Produktion
- Digitale Kommunikationsstrategien

09/23 – 02/24: arbeitssuchend

- Fortbildung in After Effects bei der faw GmbH, Berlin

12/13 – 08/23: Senior Art Director – below GmbH, Mainz

- Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kommunikationsmaßnahmen für Print-, Online- und Social-Media-Kanäle
- Konzeption und Gestaltung zielgruppengerechter Kommunikationslösungen
- Betreuung namhafter Kunden aus Automotive, Finance und B2B
- Planung und Umsetzung von Veranstaltungen und Messeauftritten mit mehr als 250 Teilnehmenden
- Projektkoordination sowie Zusammenarbeit mit Kunden, Dienstleistern und interdisziplinären Teams
- Qualitätssicherung kreativer Produktionen

07/12 – 10/13: Art Director – CATCH Advertising, Wiesbaden

- Entwicklung von Healthcare- und FMCG-Kommunikation für Procter & Gamble, Milupa und Glockenbäckerei.

08/09 – 05/12: Art Director – müllerritzrow, Offenbach

- Gestaltung und Weiterentwicklung von Kundenmagazinen und redaktionellen Kommunikationsformaten
- Zusammenarbeit mit Redaktion, Kunden, Fotografen und externen Partnern
- Entwicklung crossmedialer Kommunikationsmaßnahmen für B2B- und B2C-Kunden

07/08 – 07/09: Art Director – Saatchi & Saatchi, Frankfurt

- Mitverantwortliche klassische Kommunikation für dm-Drogeriemarkt

09/04 – 06/08: (Junior) Art Director – OgilvyOne, Frankfurt

- DDP-Nominierungen für Healthcare-Mailings
- Entwicklung europaweiter Dialogmarketingkampagnen für Oral-B
- Projektbezogene Teamkoordination
- Betreuung internationaler Marken
- Aufbau des Globus-SBW-Teams

12/00 – 04/08: Praktika in verschiedenen Designbüros und Werbeagenturen (Gaga-Design, Koblenz/Wunderman, Frankfurt/Indatek, Koblenz/Abresch, Montabaur/ GJS, Hamburg)

04/98 – 02/00: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Rheinbraun AG, Köln

- Betreuung von Presse- und Öffentlichkeitsmaßnahmen
- Unterstützung bei Presseveranstaltungen und öffentlichkeitswirksamen Projekten
- Mitwirkung bei Medien- und Informationsmaßnahmen
- Planung und Umsetzung von Messeauftritten und Veranstaltungen
- Kommunikation mit internen und externen Ansprechpartnern
- Erstellung und Aufbereitung von Informations- und Kommunikationsmaterialien

Ausbildung

08/01 – 07/03: Ausbildung zum Mediendesigner für Print- und digitale Medien, Berufsbildungswerk Koblenz

- Praxissemester bei OgilvyOne worldwide GmbH, Frankfurt
- Abschluss: Mediendesigner Printmedien (IHK)

10/93 – 07/97: Studium der Landschaftsarchitektur, Fachhochschule Erfurt.

- Praxissemester in Paris
- Diplom-Ingenieur (FH) – Landschaftsarchitektur

08/90 – 06/93: Landschaftsgärtner (IHK), Firma Lorenz, Köln



Kernkompetenzen

Kommunikation & Content

Crossmediale Kommunikation
Unternehmenskommunikation
Content-Entwicklung
Content Marketing
Redaktionelle Kommunikation
Storytelling
Social Media
Online-Kommunikation
Zielgruppenorientierte
Kommunikation

Gestaltung & Medien

Art Direction
Corporate Design
Brand Design
Editorial Design
Typografie
Layout
Reinzeichnung
Bildsprache und Fotografie

Persönliche Stärken

Kommunikationsstärke
Empathie
Teamorientierung
Eigenverantwortung
Organisationsgeschick
Strukturierte Arbeitsweise
Schnelle Einarbeitung in
neue Themenfelder
Kreativität und konzeptionelles
Denken

Digitale Medien

Social Media (Instagram,
Facebook, LinkedIn, YouTube)
WordPress
Video Editing
Color Grading
Motion Content
UI/UX Design
KI-Anwendungen
(u. a. ChatGPT, Adobe Firefly)

Koordination & Organisation

Produktionssteuerung
Qualitätssicherung
Dienstleistersteuerung
Event- und Messeorganisation
Teamkoordination

Sprachen

Deutsch
(Muttersprache)
Englisch
(gut in Wort und Schrift)
Französisch
(Grundkenntnisse)

Auszeichnungen

DDP-Nominierung 2008 (2x) für Healthcare-Mailings für
GlaxoSmithKline
DDP Gold 2006

Branchenkompetenz

Healthcare

GlaxoSmithKline
Oral-B

Finance

CosmosDirekt
American Express
Dresdner Bank

Automotive

Stellantis Deutschland
ŠKODA
PEUGEOT

FMCG / Retail

Procter & Gamble
dm-drogerie markt
Globus SBW
Milupa
Glockenbäckerei

Peter Hansen