

# Lebenslauf Gert Hansen



Geburtsdatum: 27.12.1968

Geburtsort: Hamburg

Verheiratet

## Beruflicher Werdegang

### 03/25 – 03/26: Senior Art Director – Vierkant GmbH, Mainz

- Verantwortung für die digitale Kommunikation und Social-Media-Content für den Aftersales-Bereich von Stellantis Deutschland
- Konzeption, Planung und Umsetzung zielgruppengerechter Inhalte
- Abstimmung mit internen Teams und externen Dienstleistern zur Sicherstellung konsistenter Markenkommunikation

### 10/24 – 03/25: Freie Projekte

- Markenentwicklung für eine neue Biermarke inkl. CMS, Videos, Grafiken, Social Media und Motion Design
- Assistenz beim Aufbau einer Dauer-Ausstellung im OIC (Eckernförde)

### 02/24 – 10/24: Weiterbildung Digitale Medien & Marketing – cimdata GmbH, Berlin

- Schwerpunkte: Content-Strategie, Community Management, Social Media, Video-Editing/Color Grading, UX/UI Design (Figma, Sketch, XD), CMS (WordPress), KI-gestützte Anwendungen

### 09/23 – 02/24: arbeitssuchend

- Fortbildung in After Effects bei der faw GmbH, Berlin

### 12/13 – 08/23: Senior Art Director – below GmbH, Mainz

- Konzeption und Umsetzung crossmedialer Kommunikationsmaßnahmen (Print, Online, Social Media)
- Entwicklung von Content für verschiedene Zielgruppen und Kanäle
- Enge Abstimmung mit Kunden und interdisziplinären Teams
- Verantwortung für Markenkommunikation u. a. für BSH und CosmosDirekt
- (Digitale) Kampagnen für Automotive-Kunden (ŠKODA, PEUGEOT)
- Planung und Durchführung von Events und Messeauftritten (> 250 Gäste)

### 07/12 – 10/13: Art Director – CATCH Advertising, Wiesbaden

- Umsetzung von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen für Procter & Gamble, Milupa milumil, GLOCKEN BÄCKEREI, Thomas Cook

### 08/09 – 05/12: Art Director – müllerritzrow, Offenbach

- Betreuung von Kundenmagazinen (PROFIREPORT, BLICK) inkl. Redaktionsleitung, Editorial Design
- Verantwortliche Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für BIC, SGBDD, Deutsche Leasing

### 07/08 – 07/09: Art Director – Saatchi & Saatchi, Frankfurt

- Mitverantwortliche klassische Kommunikation für dm-Drogeriemarkt

### 09/04 – 06/08: (Junior) Art Director – OgilvyOne, Frankfurt

- Mitwirkung an europaweiten Kommunikationsprojekten (American Express, Burda Verlag, Dresdner Bank, Entega, Gillette Oral-B)
- Aufbau des Globus-Teams für crossmediale Kampagnen
- Verantwortliche Kommunikation des europaweiten Relaunch der CrossAction-Zahnbürste von Gillette Oral-B

### 12/00 – 04/08: Praktika in verschiedenen Designbüros und Werbeagenturen (Gaga-Design, Koblenz/Wunderman, Frankfurt/ Indatek, Koblenz/Abresch, Montabaur/ GJS, Hamburg)

### 04/98 – 02/00: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Landschaftsarchitektur

- Mitarbeit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Rheinbraun AG, Köln
- Konzeption und Umsetzung von Messeauftritten, Kommunikationsmaßnahmen und Veranstaltungen
- Planung und Ausführung von Privatgärten als freischaffender Landschaftsarchitekt



## Ausbildung

### 08/01 – 07/03: Ausbildung zum Mediendesigner für Print- und digitale Medien, Berufsbildungswerk Koblenz

- Praxissemester bei OgilvyOne worldwide GmbH, Frankfurt
- Abschluss: Mediendesigner Printmedien (IHK)

### 10/93 – 07/97: Studium der Landschaftsarchitektur, Fachhochschule Erfurt.

- Praxissemester in Paris
- Diplom-Ingenieur (FH) – Landschaftsarchitektur

### 08/96 – 01/97: Ausbilder-Eignungs-Prüfung Thüringer Landesverwaltung

### 08/90 – 06/93: Landschaftsgärtner (IHK), Firma Lorenz, Köln

## Kenntnisse

- **Social Media & Content:** Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Crossmediale Contententwicklung
- **Grafik & Video:** Adobe Creative Cloud (Indesign, Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro), Da Vinci Resolve, Final Cut Pro, Motion Design, Color Grading, Sound Design (Audition)
- **Digital & UX/UI:** Figma, Sketch, Adobe XD, WordPress (CMS)
- **Marketing & Strategie:** Online Marketing, Community Management, Content-Strategien, KI-gestützte Anwendungen

## Sprachen

Deutsch: Muttersprache  
Englisch: Sehr gute Kenntnisse  
Französisch: Grundkenntnisse

## Auszeichnungen

- Junior Creative Award des DDP in Gold, 2006
- 2-fache Nominierung beim DDP, 2008 (GlaxoSmithKline)

## Aktivitäten

- Zahlreiche bundesweite Ausstellungen und Kunstprojekte
- (Gründungs-)Mitglied der Künstlergruppe „Siloisten“

*Per Hansen*

